

青春激昂 欢乐共迎双节

桐昆集团青春Live Show精彩绽放

秋夜微风送爽，桐昆青春飞扬。9月26日晚，桐昆集团青春Live Show在全体员工的热切期盼中拉开帷幕。由集团人力资源部主办，党委办公室和集团团委协办的这场文艺盛宴，不仅展现了桐昆青年员工多才多艺的一面，更彰显了他们爱岗敬业、积极向上的精神风貌，营造了欢乐喜悦的氛围。

当晚，活动现场座无虚席，既有集团员工，也有员工家属，大家欢聚一堂，共同欣赏这场由桐昆人自编自演的文艺演出。18个精彩节目轮番上演，歌舞、小品、诗朗诵、脱口秀等多种表演形式交织出一幅绚丽多彩的青春画卷。

在众多精彩节目中，经过现场观众投票，最终评选出六大奖项，这些获奖节目不仅赢得了现场观众的喜爱，更与桐昆企业文化深度融合，成为当晚最耀眼的明星。

灵魂歌手奖：歌声叩击心灵

如果能《给未来的自己》这首歌带给你什么启发呢？“我不放弃爱的勇气”“我不怀疑会有真心”——有人这样回答道。销售部郑勇斌独唱的《给未来的自己》以其深情演绎打动全场，成为当晚最动人的灵魂歌手。关于梦想与坚持的故事，歌声中传递着满满的期许与希望，恰如桐昆青年对未来的美好憧憬。饱满的情感投入和稳定的唱功，让这首歌曲超越了单纯的表演，成为一场心灵对话。



灵魂歌手：《给未来的自己》

bgm一响，那些年追剧玩游戏时光仿佛近在眼前。佑丰公司吴嘉慧带来的《此生不换》，将观众带到了仙侠奇幻传唯美世界，她那动人的嗓音，完美诠释了歌曲中跨越三生三世的深情，这首经典电视剧插曲在



灵魂歌手：《此生不换》

她的演绎下，成为当晚最动人的灵魂歌手。恒腾公司潘云方演唱的《我爱你，中国》则将晚会的氛围推向高潮，她用真挚的情感唱出了桐昆人对祖国的深厚感情，也提前为国庆佳节献上祝福。这首经典红歌在他富有感染力的演绎下，激发了现场每一个人的爱国热情，大家纷纷跟着节奏跟唱，场面热烈而庄严。



灵魂歌手：《我爱你，中国》

朋友圈头条奖：幽默诠释工作热情

外贸部四人表演的诗朗诵《我爱上班》以其新颖创意和幽默表达荣获“朋友圈头条”奖。节目以诙谐方式表达对工作的热爱，既贴近员工生活又充满正能量，演员们以夸张而不失真实的表演，将日常工作以诙谐的形式呈现，引发观众强烈共鸣。



朋友圈头条：《我爱上班》

C位光环奖：压轴之作温暖人心

嘉通公司《相亲相爱一家人》荣获C位光环奖。这首由人力资源部六位员工演唱的《相亲

相爱一家人》荣获C位光环奖。这首经典歌曲在他们的重新演绎下，唱出了桐昆大家庭的温暖与团结。当《相亲相爱一家人》的旋律响起，全场自发打起了节拍，大家随着节奏摇摆，现场气氛热烈。这首经典歌曲在他们富有感染力的演绎下，激发了现场每一个人的爱国热情，大家纷纷跟着节奏跟唱，场面热烈而庄严。



C位光环：《相亲相爱一家人》

舞动人心奖：民族风情独具魅力

嘉通公司刘岩莎表演的民族舞蹈《云南印象》荣获“舞动人心”奖。她以优美的舞姿展现了少数民族文化的独特魅力，轻盈的舞步和精致的民族服饰相得益彰，为晚会增添了一抹亮丽的色彩。这段独舞不仅展示了桐昆员工多元化的才艺，也体现了桐昆集团包容开放的企业文化。

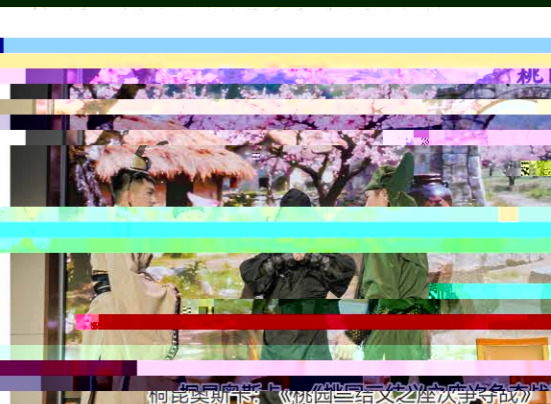


舞动人心：《孩子吹唢呐》

桐昆奥斯卡奖：创意小品笑声不断

由三位员工自编自导的小品《桃园三结义之吐槽

吐槽》荣获桐昆奥斯卡奖。这个小品以幽默诙谐的方式，将职场趣事融入其中，引得全场笑声不断。演员们生动的表演和巧妙的台词设计，让观众在欢笑之余，也感受到了职场生活的酸甜苦辣。这个小品不仅展示了桐昆员工的创意才华，也体现了他们乐观向上的生活态度。



桐昆奥斯卡奖：《桃园三结义之吐槽》

最佳喜剧奖：脱口秀引爆笑点

恒通公司王杨凯表演的脱口秀《今晚不严肃》获得“最佳喜剧”奖。他以幽默犀利的语言调侃日常工作生活中的趣事，引发观众的阵阵笑声。王杨凯幽默风趣的一面，成功调动了现场气氛。



最佳喜剧：《今晚不严肃》

除获奖节目外，其他表演同样精彩纷呈。嘉通公司九人团队带来歌舞表演《你在我心上》，作为集团成立四十周年主题曲，这首歌以感恩、奋斗为基调，描绘了桐昆人拼搏、开拓、奋进，用汗水浇灌幸福生活的故事；恒腾公司章力的吉他弹唱《晴天》带观众回味周杰伦的经典旋律；嘉通公司陈奕迅演唱的《我这一生》以沧桑声线刻画奋斗者生存图景，传递风雨后积极面对人生的精神力量。

嘉通管培生杨凯演唱了《十年》，金曲演绎勾起无数回忆；恒腾公司陈奕迅演唱了《我这一生》，陈奕迅的经典老歌，情感真挚，深深打动了观众的心；佑润公司朱盈盈的《年少有为》歌词极具感染

力，激励人心；25届管培生黄伟宽、许凯、邓康佳、沈洪杰带来的被套舞《涤纶也疯狂》魔性搞笑，地魔般的节奏感令人心脏狂跳直跳。

恒腾公司章力、李凯燃二人带来《美丽的神话》，两人在漫天粉色花瓣中走来，唱出最美的爱情誓言；恒腾公司朱森演唱了《爱江山更爱美人》，演绎了诗朗诵《三十载桐昆情》，将这个曾在桐昆成立三十周年庆祝晚会上大放异彩的经典节目再次搬上舞台；恒腾公司陈奕迅演唱的《我这一生》，陈奕迅的经典老歌，情感真挚，深深打动了观众的心；佑润公司朱盈盈的《年少有为》歌词极具感染

本次青春Live Show不仅是才艺展示的平台，更是桐昆企业文化的重要载体，展现出桐昆青年员工积极向上的精神风貌。正如集团人力资源部负责人表示：“我们希望通过这样的活动，让员工在紧张工作之余能够放松心情，展示自我，展现团队凝聚力。”

活动现场，观众反响热烈，掌声、笑声、欢呼声此起彼伏。特别是当员工们演唱自己喜爱的歌曲时，大家更是情不自禁地跟着节奏摇摆，现场气氛达到了高潮。此次青春Live Show不仅是一场视听盛宴，更是一次企业文化的重要载体，展现出桐昆青年员工积极向上的精神风貌。正如集团人力资源部负责人表示：“我们希望通过这样的活动，让员工在紧张工作之余能够放松心情，展示自我，展现团队凝聚力。”

随着国庆节双节临近，本次青春Live Show也充满了节日喜庆氛围。整场演出在《相亲相爱一家人》的温馨旋律中落下帷幕，但桐昆人的激情与梦想仍在延续。

青春不老，奋斗不止。在这特殊时刻与佳节来临之际，桐昆青年将以饱满的热情和昂扬的斗志，全身心投入到工作中，以实际行动践行“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神，为桐昆的高质量发展贡献青春力量。





百万公里零事故 方向盘上的坚守 浙江省先进党员司机 尚新

■通讯员 孙雁

近日，2024年度浙江省交通运输行业“三个先进”表彰大会上，来自集团下属企业浙江恒通物流有限公司

的尚新，荣获“浙江省交通运输行业先进党员司机”称号。这份荣誉，是对他十五年来在运输一线默默坚守、以实际行动践行党员初心使命的最佳认可。

“手握方向盘，安全重于泰山；肩扛责任，党员更要冲在前面。”这是一位有20年党龄的党员司机

超过百万公里的老司机——尚新经常挂在嘴边的话。

自2021年12月加入党组织以来，尚新始终以党员的标准严格要求自己。在职期间，尚新总行程已超过50万公里，始终保持“零事故、零差错”的记录。

在尚新看来，安全不仅是驾驶员工作的生命线，更是一名党员司机不可逾越的底线。“开车看起来简单，真正做好却要费心思，尤其不能忘记自己是党员。十五年来，他始终把格尺立在身前、行



中、收车后”的三检制度，把高度责任心和严谨态度融入每一个操作细节，在漫长的运输路上筑起了一道坚实可靠的安全屏障。

得知自己获得省级荣誉，尚新依然朴实如初：“我就是个普通的货车司机，做好本职工作而已。”车轮滚滚，一路向前，他胸前佩戴的党徽在阳光下熠熠生辉，不仅昭示了他坚守的运输路线，也映照出一名普通共产党员最本真的初心与担当。

26年深耕一线 从纺丝下到嘉奖良匠 桐昆集团恒瑞厂区朱锋

■通讯员 王凯杰

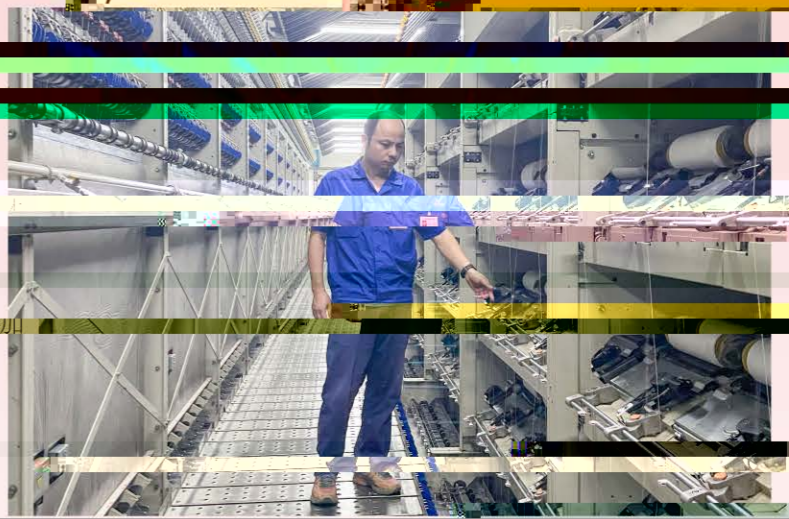
近日，2025年“嘉奖良匠”

成功入选。这份荣誉不仅是对他个人二十六年如一日扎根化纤行业的认可，也是对桐昆集团人才培养机制的一次充分肯定。

今年45岁的朱锋，是一名拥有20年党龄的老党员。自参加工作以来，他从一名普通纺丝工起步，逐步成长为生产班长、工艺技术班长、车间主任、生产设备科长，直至如今担任中洲恒瑞生产部经理。二十六年来，他始终专注涤纶产品的生产、研发与技术管理，不仅牵头完成多项设备改造，还深度参与园区技改项目的建设

与投产，用实际行动展现出扎实的专业能力和丰富的实战经验。

作为团队的带头人，朱锋2021年1月带领团队荣获“全国工人先锋号”称号，个人也曾在浙江省“五小”竞赛中屡获殊荣，并多次被评为集团优秀科长、先进党员。



朱锋凭借精湛的业务能力、突出的工作业绩和过硬的思想政治素质，已成为集团内不可或缺的技术与管理骨干。他的成长历程，正深深激励着更多一线员工脚踏实地、奋发向上。

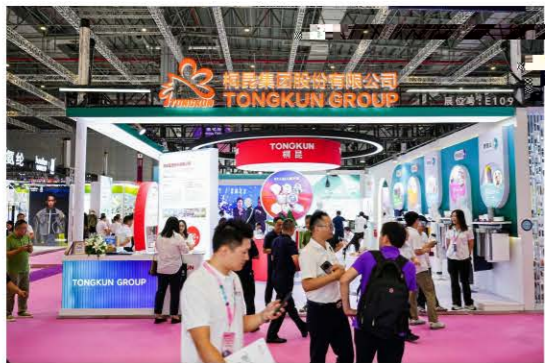
近年来，桐昆集团紧紧围绕企业发展和人才成长需要，以技能比武、劳动竞赛为基础，充分发挥“师带徒”、内训师和劳模的作用，积极践行劳模工匠精神

和工匠精神工作室，逐步构建起技能人才培养体系。将继续优化人才选拔和培养机制，为职工提供提升自我、展示自我的平台，为企业培养更多高素质技能人才。

桐昆亮相2025yarnexpo秋冬纱线展 绿色科技纤维引领行业新风向

■记者 王翹楚

纤云引路，秋风尚暖，一场关于纤维的盛会如约而至。9月2日至4日，中国纤维流行趋势2025yarnexpo秋冬纱线展在上海国家会展中心盛大举行。



作为纺织原料行业的重要趋势风向标，本次展会汇聚全球行业目光，从源头贯通至终端，构建从“一根丝”到“一件衣”的完整产业生态闭环，全产业链生态高效贯通，商贸动能澎湃涌动，奏响科技、时尚、绿色、健康四重交响。27000平方米展览面积，8大专业展区，这里汇聚了来自16个国家和地区近570家中外优质纤维纱线企业，带来最前沿的新产品、新技术，展示产业链上游的创新活力，解码绿色发展的价值伟力。



桐昆集团以冠名单位和主办方之一的身份，携多款创新型绿色科技纤维产品亮相展会，全面展现在纤维领域的创新实力与可持续发展理念。自2021年冠名中国纤维流行趋势发布以来，桐昆已有11项产品成功入选流行趋势，27项产品入围流行趋势，持续引领行业潮流。此次参展，桐昆不仅展示了多项技术成果，更面向未来提出了融合绿色、健康与时尚的纤维解决方案。



开幕当日，中国纺织工业联合会原会长杜钰洲、原副会长许坤元，副会长李陵申、端小平、杨兆华、梁鹏程，工业和信息化部消费品工业司纺织处副处长高翔，中国纤维流行趋势组委会常务副主任等嘉宾参观了中国纤维展区，走进桐昆展位详细了解企业的参展情况，并就绿色纤维、绿色纤维实践及产业链协同需求展开深入交流，鼓励企业加强科技创新与上下游合作，推动纤维材料在功能性、可持续性等领域的突破，助力行业向高端化、智能化、绿色化转型升级。

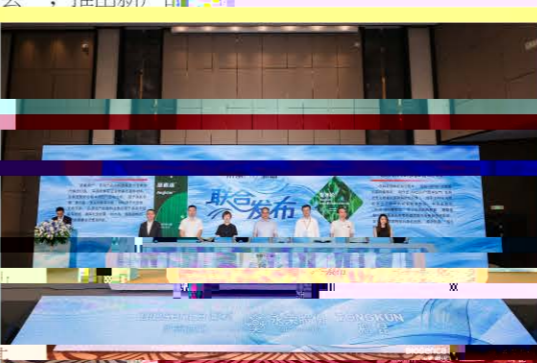
展会现场人流如织，桐昆展位吸引了众多企业和客商驻足交流、洽谈合作。此次重点推出的系列明星产品，体现了桐昆在生物基材料、环保涤纶、功能性纤维等方面的技术突破。

其中，生物基、环保涤纶纤维系列等生物基

原料，节能减碳效果明显。该产品还具备低温易染的特性，可大幅降低能耗，广泛适用于运动服饰、时尚服装和家居纺织品等领域，兼顾美观与环保需求。同时，阳离子/原液染色工艺可实现多色多色生产，生产效率高，适用于家纺领域的窗帘、沙发和地毯。此外，阳离子/原液染色纤维不仅具备优良的弹性和蓬松度，还可实现凉感、暖感、抗菌与多功能复合特性，成为众多高端服装品牌的首选材料，展现出科技与舒适结合的高品质特性。



展会前一日，桐昆集团还与禾素时代联合举办了“禾素Pro”新一代生物基抗菌抑臭纤维科技发布会，推出新产品“源素Pro”涤纶。



禾素Pro是健康纺织品行业技术创新的领跑者、生物基抗菌抑臭纤维的研发者、引领者，深耕行业四十余年，不仅是全球最大的化纤制造商，同时也是全球领先的生物基纤维生产商。

12月，桐昆集团股份有限公司与南京禾素时代抗菌材料股份有限公司签署战略合作协议，双方将在高性能、高端化纤维的智造之路上携手同行，共同探索行业可持续发展的新路径。

“禾素Pro”这款产品在保持传统涤纶优异性能的同时，获得了长效的抗菌抑臭能力，通过生物基成分提取自生物基材料，绿色环保，且从源头杜绝了传统涤纶生产过程中产生的微塑料问题。



集团公司副总裁朱伟出席发布会并作为嘉宾启动发布。集团公司总工程师孙燕琳现场解密技术突破，展现桐昆持续推动产业升级的创新实力。

桐昆专注于“一根丝的无限可能”，坚持“行纤维之事，利国计民生”，以科技纤维赋能绿色未来，为人们缔造美好生活。这两次亮相，桐昆不仅展示了多项创新产品，更传递出面向未来的发展理念：科技、绿色、健康、时尚，桐昆一直在行业最前沿！

